



# Prix Pinnacle

## CONDITIONS DE PARTICIPATION 2026 – INNOVATION

### But

Le Prix Pinnacle pour l'Innovation a pour but de reconnaître et de promouvoir l'innovation dans le secteur de l'immobilier commercial. Plus précisément, les entreprises locales membres de BOMA qui mettent en œuvre des programmes, des produits ou des services uniques au niveau local pour améliorer l'exploitation des bâtiments sont admissibles. Il s'agit d'un prix d'entreprise généralement associé à un bâtiment ou un fournisseur de services particulier. Ce prix récompense un programme, un produit ou un service innovant mis en œuvre au cours des 24 derniers mois.

### Admissibilité et jugement

- Ouvert aux propriétaires/sociétés de gestion ou aux entreprises de services/fournisseurs.
- Les candidatures doivent être soumises sur une base d'autonomination.
- Les participants doivent être membres de BOMA.
- Les participants doivent avoir gagné au niveau local dans le cycle actuel des prix (2026) pour être admissibles à passer au niveau national.
- Les entreprises ne peuvent pas soumettre la même innovation plus d'une fois.
- Le jugement est basé sur la soumission en ligne et le respect de toutes les exigences formelles d'inscription.

### Conditions de participation

- **Frais d'inscription** : 995,00 \$ CA (plus TVH n° 86325 6863 RT0001), payable en ligne par carte de crédit.
- Date limite d'inscription officielle : 15 juillet 2026.
- **Format de soumission** :
  - Soumettez la candidature en ligne [\[lien disponible au 2<sup>e</sup> trimestre 2026\]](#)
  - Réalisation des critères aux sections A à F ci-dessous.
  - Une photo d'équipe et un logo de l'entreprise haute résolution (EPS, PNG, JPG).



(Si l'inscription est retenue, ces images pourraient être utilisées lors du gala des prix et dans la couverture éditoriale après l'événement)

## Critères

### A. Description de l'innovation – 20 points (maximum 300 mots)

- Décrivez clairement le programme, le produit ou le service innovant que votre entreprise a mis en place. Expliquez ce qui le rend unique et comment il répond à des besoins spécifiques du secteur de l'immobilier commercial.

### B. Mise en œuvre locale – 15 points (maximum 300 mots)

- Démontrez comment l'innovation a été introduite au niveau local par une entreprise membre de BOMA. Indiquez le bâtiment ou le fournisseur de services associé à l'innovation et confirmez que celle-ci a été mise en œuvre au cours des 24 derniers mois.

### C. Bénéfices et impact – 20 points (maximum 300 mots)

- Décrivez les bénéfices mesurables de l'innovation, incluant des améliorations en matière d'efficacité, de productivité, de satisfaction de la clientèle, de sécurité, de moral et de responsabilité environnementale. Fournissez des preuves de résultats positifs pour votre entreprise, vos clients et le secteur en général. Soulignez la manière dont l'innovation repousse les limites ou introduit quelque chose de vraiment nouveau dans l'industrie.

### D. Participation des employés et des clients – 15 points (maximum 300 mots)

- Décrivez comment les contributions des employés ou des clients ont contribué au développement et à la mise en œuvre de l'innovation.

### E. Exécution et mise en œuvre – 15 points (maximum 300 mots)

- Décrivez le processus d'exécution et de mise en œuvre, y compris la manière dont les défis ont été gérés lors du déploiement de l'innovation. Décrivez comment l'innovation pourrait être mise à l'échelle ou soutenue au fil du temps, et si elle peut être adaptée à d'autres contextes ou organisations.

### F. Témoignage client – 15 points

- Identifiez les clients ou parties prenantes clés où cette innovation est appliquée et mise en place et fournissez au moins un témoignage client\*. \*Les clients peuvent inclure les employés et les entrepreneurs

## Reconnaissance

- Le lauréat recevra un trophée lors du gala national de remise des prix pendant BOMEX.
- Le lauréat sera informé à l'avance et recevra un billet gratuit pour assister au gala (frais de déplacement non inclus).
- Les finalistes seront reconnus lors du gala.
- Le lauréat pourrait être présenté dans des initiatives éditoriales et de marketing après l'événement.

